

NPO 法人には、情報開示の責任が課されています。

NPO 法人は団体に関する情報をできる限り公開し、活動情報を発信していくことを通して、市民に向けて社会課題の周知と解決に向けた活動への共感や信頼を得ていくことが求められています。そのことにより、団体の活動への参加者が増え、更に寄附や会費となって得られる収入を活動基盤としていくことが基本です。

NPO 法人の信用は、法人化や行政の監督などによって一朝一夕に得られるものではなく、活動実績、わかり易い情報公開等によって、次第に増えていく会員（賛助会員）による会費や寄附収入が増えていくものです。

広報活動、情報公開、などを適切な方法で実施することで、地域で認知され支援者が多く集まる団体へとなっていくことでしょう。

一生懸命取り組んでいるけれどなかなか成果が出ない場合、取り組み方法が適切でないことがほとんどです。

まずは、出来るところから見直して、どんどんチャレンジして参りましょう。私たちも、応援していきます。

地域社会に向けた情報の開示と社会課題の周知活動及び団体の広報活動のマップ

情報発信

プレスリリース
(テレビ、ラジオ、新聞、その他メディア)

インターネット
ホームページ
Facebook などの SNS
チラシ、ポスター、ダイレクトメールなど

信頼・参加

団体理念、ビジョン
社会課題解決の取組
団体情報の開示
参加窓口の整備
(寄付、会員、ボランティア)

活動告知

集客告知

会員勧誘

寄附依頼

参加

入会

寄附

市民

